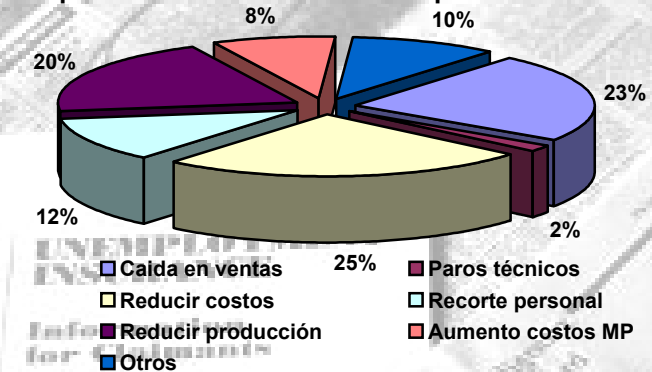


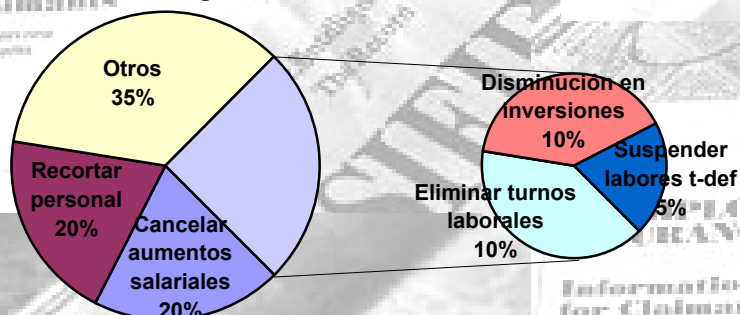
Efectos del Conflicto Bélico entre EU e Iraq en las empresas mexicanas. La encuesta realizada por DWH consideró la opinión de empresas de las zonas de Aguascalientes, Altamira, Ciudad del Carmen, Coahuila, Coahuila de Zaragoza, Guadalajara, México, Monterrey, Querétaro, Tlaxcala y Toluca además de varios Corporativos, y se realizó en el período comprendido entre el 6 y el 17 de Marzo, fecha anterior al inicio de la guerra entre Estados Unidos e Iraq.

De acuerdo a la investigación realizada, la situación de incertidumbre previa al conflicto bélico afectaba ya, de alguna manera, a poco más del 50% de las empresas. Entre las principales consecuencias, encontramos las *Políticas de Reducción de Costos, Caída en Ventas y Reducción de los Niveles de Producción*. Los Recortes de Personal, aunque aún no se perfilaban como uno de los efectos de mayor impacto, sí son unas de las medidas más mencionadas como parte de los planes de contingencia que se tomarían una vez iniciada la guerra.

Manera en que han sido afectadas las empresas



Tipos de planes de contingencia



A pesar de que más de la mitad de las empresas consideraban que se estaban viendo afectadas aún antes del inicio de la guerra, el 82% de la muestra no contaba con ningún plan de contingencia o medidas previstas en caso de que el conflicto se iniciara. Entre las medidas más comunes, se menciona la eliminación de los aumentos salariales y como señalamos anteriormente los recortes de personal.

Respecto a los efectos más temidos, en la mayoría de las empresas, identificamos que se pronosticaba una disminución en las ventas lo cual resulta lógico considerando que Estados Unidos es el principal socio comercial de nuestro país. Esta preocupación de las empresas, gira sobretodo en torno a las posibles represalias comerciales que EU pudiera tomar contra nuestro país, debido al poco apoyo que recibió para iniciar esta intervención bélica, y que si bien EU expresó públicamente su "decepción" ante la posición de México respecto al conflicto, hasta el momento parece no haber tomado medidas para boicotear los productos de nuestro país como muchos pensaron que lo haría.

Por otro lado, encontramos que entre las medidas que las empresas consideran que pudieran llegar a adoptar para contrarrestar los efectos del conflicto bélico, figuran como las más mencionadas: la *Disminución de Costos*, el *Aumento en la Productividad* y la creación de un plan para *Abastecer las Materias Primas* de manera óptima. Como podemos observar la gran mayoría de los encuestados considera que **la planeación** de la producción, de los costos y de las ventas, serán una medida decisiva para generar la estabilidad interna que permita superar los efectos del conflicto bélico.

Según la opinión de diferentes organismos internacionales, las empresas enfrentan un futuro que sigue siendo incierto y podríamos decir que los escenarios que se preveen están relacionados con la duración de la guerra y con la capacidad de la economía internacional para estabilizarse una vez que esta termine. Es alrededor de estos escenarios que las empresas deberán de planear sus niveles de producción, de ventas y de costos buscando la reducción de los últimos a través de procesos más productivos, en donde no necesariamente los recortes de personal representan la mejor opción, ya que esto únicamente repercute a corto plazo, pero al paso del tiempo puede acarrear consecuencias contraproducentes. El dedicar los tiempos muertos ocasionados por la disminución de la producción en trabajar conjuntamente para lograr mejoras significativas en los procesos productivos, pueden llegar a representar mayores beneficios a corto, mediano y largo plazo.